

РЕЦЕНЗИЯ

**на конкурс за заемане на академичната длъжност „Доцент” на
Национална спортна академия „Васил Левски” – София, по
професионално направление 7.6. Спорт; специалност „Мениджмънт
на спорта” за нуждите на катедра „Мениджмънт на спорта”**

**Единствен кандидат: гл. ас. Нина Иванова Атанасова, доктор –
преподавател в катедра „Мениджмънт на спорта”**

Рецензент: проф. Петър Александров Банков, доктор

**Конкурсът за длъжността „Доцент” е обявен в ДВ, № 54
от 17.07.2012 г., с. 190**

1. Биографични данни, образование и научна квалификация на кандидата

Кандидатът за длъжността „Доцент” – гл. ас. Нина Иванова Атанасова е родена на 04.08.1980 г. в гр. Карлово, област Пловдив.

Завършва: средно образование в СОУ „Васил Левски” – спортен профил (1999 г.) – гр. Пловдив; висше образование ОКС „Бакалавър” (2003 г.) – първа специалност учител по физическо възпитание, втора – „Спортен мениджмънт”; висше образование ОКС „Магистър” специалности: „Спортна анимация в туризма” и „Спортна журналистика” (2004 г.) в НСА „Васил Левски”.

През 2005 г. с конкурс е назначена за редовен докторант в НСА „Васил Левски” – катедра „История и управление на спорта”, сектор „Управление на спорта”. През 2009 г. защитава дисертационен труд на тема: „Маркетинг на спортните занимания в условията на българското училище”. Получава образователната и научна степен „Доктор”.

Владее английски и руски език писмено и говоримо на добро ниво.

2. Педагогическа дейност

През 2005 – 2007 г. кандидатът за длъжността „Доцент” е назначена за хоноруван преподавател по спортен мениджмънт, а през 2007 г. с конкурс за асистент по спортен мениджмънт към катедра „Мениджмънт на спорта” на НСА „Васил Левски”.

Педагогическата дейност на кандидата в дисциплината „Мениджмънт на спорта“ е разнообразна, със сравнително добри параметри на учебно-програмно натоварване. Тя е преподавател по: управление на спорта в ОКС „Бакалавър“ – редовно обучение; специалността „Спортен мениджмънт“ в ОКС „Магистър“; спортен мениджмънт (по тематика: маркетингови проучвания; маркетинг на спортната реклама; мениджмънт на ученическия и студентския спорт; маркетинг и реклама на младежки дейности – общо 7 кредита). През 2009 – 2012 г. е преподавател по „Мениджмънт на спорта“ („Икономически отношения в спорта“) на чуждестранни студенти по програмата ЕРАЗЪМ – ОКС „Бакалавър“ и „Магистър“.

Общата заетост на гл. асистент Нина Атанасова, доктор през учебната 2011/2012 г. възлиза на 1409 часа, от които 869 аудиторна.

Кандидатът е координатор на организацията на магистърската програма „Спортен мениджмънт“ (редовно и задочно обучение) на НСА „Васил Левски“ (2009 – 2012 г.). Била е научен ръководител на успешно защитили три дипломни работи в ОКС „Бакалавър“ и три в ОКС „Магистър“.

Личните ми впечатления за професионалната педагогическа подготовка на гл. асистент Нина Атанасова, доктор, са положителни. Характерни за преподавателската ѝ дейност са: високо качество и приложение на иновационни методи в преподаването на мениджмънта на спорта; устойчиви социални отношения и активно консултативно подпомагане на студентите в учебния процес и разработката на проекти и дипломни работи. Ползва се с авторитет и уважение от страна на студенти и преподаватели.

Кандидатът участва активно като: наставник по проект – “Office Interactors”, в който е адаптиран моделът Interact (в рамките на проекта по програма Леонардо да Винчи); член на комисия по управление на качеството и осигуряване на комуникация с партньорски организации по проект – „Предприемачески умения и компетенции в академичните спортни квалификации чрез ключови НПО в спорта (по ОП „Развитие на човешките ресурси“ към МОИМ) по схемата „Ученически и студентски практики“; научен ръководител на осем курсови проекта на студенти по

актуални въпроси на мениджмънта на спорта; консултант на международни образователни програми и проекти – „Магистър по здравна рехабилитация чрез физически упражнения”; създаване на нова учебна програма: за професионална подготовка на фитнес инструктори; програми по „Спортен мениджмънт” в ЦСДК при НСА „Васил Левски”.

3. Научна дейност. Приноси

За участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „Доцент” гл. асистент Нина Атанасова, доктор, представя по съставен списък 23 научни труда (теоретични, учебно-методични, научно-приложни). От тях: монография – 1; учебно ръководство – 1; 21 публикации (от които 4 в международни научни издания).

Не са обект на рецензиране: НСА и развитието на програми за олимпийско възпитание чрез организирането на детски и ученически спортни прояви (3) – не е публикувана (представен е документ за участие в 8-ата международна сесия на МОА); Маркетингът като подход за изследване спортната активност на учениците (13) – поради дублиране на част от съдържанието с дисертационния труд на кандидата.

В представените за рецензиране научни трудове кандидатът е: самостоятелен автор в 2; първи автор в 13; втори автор в 6. В НМС „Спорт и наука” са публикувани 11 научни труда.

Монографичният труд „Маркетингови изследвания в областта на спорта” (рецензиран, 144 стр., изд. НСА ПРЕС) има съвременна структура, актуално и иновационно съдържание с предназначение и възможности за ползване от студенти, преподаватели, докторанти и специалисти в областта на мениджмънта на спорта. За българската наука той е първи по рода си предметно-тематичен труд. В логическа последователност в теоретичен, научно-приложен и практически аспект (с подходящо онагледяване) са разработени: тенденциите в развитието на глобалния спортен пазар; общите характеристики, цели, класификация на маркетинговите изследвания в спорта; теория на разработване на програма за маркетингово изследване; комплекс от методи (качествени и количествени) на маркетингови изследвания, вкл. алтернативи за

прилагане на експертни методи с възможности за прилагане в практиката.

✓ Представеното учебно ръководство „Маркетинг на спортната активност в образователната система” (рецензирано, 139 стр., изд. на НСА ПРЕС) е разработено на основата на дисертационния труд на кандидата. Обогатено е с ново съдържание, вкл. анализи на: здравния статус на населението; Националната програма за развитие на физическото възпитание и спорта за периода 2012 – 2016 г.; центровете за работа с деца и броя на ученици по области; спортните потребности на ученици, включени в системни организирани спортни занимания. В ръководството са включени: понятиен апарат и въпроси за дискусии. Това дава възможност да се ползва за обучение на студенти, преподаватели и докторанти в областта на мениджмънта на спорта.

По предметно-тематични направления и съдържание научните трудове могат синтезирано да се обособят и анализират в четири основни групи.

Първа. Теоретични, научно-приложни и практически аспекти на маркетинга в спорта: а) маркетингови изследвания и анализи в спорта – представени в монографичния труд (1); б) маркетингови подходи, методи и модели за управление и развитие на спортната активност на учениците, вкл.: характеристика на подсистемата на ученически спорт в Република България; европейски модел в управлението на спортната активност на учениците; измеренията и спортологичните нагласи на ученици и родители към двигателната активност на техните деца (2, 10).

Втора. Мениджмънт на футбола, вкл.: проучвания и анализи на: а) женския футбол в България – състояние, социални, спортно-състезателни, психологически, медицински, спортнопедагогически аспекти (5); възможности за осъществяване на ефективна комуникация и спонсорство в женския футбол (по примера на квалификационния турнир под формата – „Champions League” (11); маркетинга на квалификационния турнир по футбол за жени, вкл. проектиране на модел на мениджмънта на квалификационния турнир на Шампионската лига за жени (9); участието на българския отбор жени в Шампионската лига (УЕФА), вкл. участието на асоциации и техните клубове (8); б)

аматорският и професионалният футбол: изследване на възможности за подобряване на управлението на аматорския минифутбол (структура на ангажираност на обекти и субекти на мениджмънта) (15); изследване на етични аспекти на Българския професионален футбол (структура на взаимоотношенията във футбола между ПФК и БФС (конфликтни ситуации) и между ПФК и съдийската колегия (6); проектиране и приложение на методика за изследване на комерсиалния турнир „Лига Европа“ (по примера на ПФК „Левски“), вкл. функциите на основни субекти и обекти на управление на футбола (23); проект за финансово инвестиционно осигуряване на дейността на футболни организации на програмата „HatTrick“ към УЕФА (4).

Трета. Мениджмънт на видове спорт, вкл. изследване и анализи на: волейбола като средство за спортна активност на подрастващите в свободното време – мотиви, интереси, потребности в условията на ученически спортен клуб „Звезди 94“ – гр. София (16); качеството на продукта таекуондо чрез прилагане на показатели за оценка – мотиви на занимаващите се; качеството на тренировъчния процес; материално-техническото осигуряване (14); отношението и интересите на жители на гр. Троян (с участие на 215 души) за реализация на проект за изграждане на комплекс по биатлон и стрелба (22).

Четвърта. Други публикации в областта на мениджмънта на спорта. Изследвания и анализи на: модел и качество на обучение по проект „Office Interactors“ (17); на интересите към организацията на спортни събития на БА „Спорт за всички“ (18); нивото на удовлетвореност и качеството на обучение на студенти от НСА „Васил Левски“, участвали в проекта „Предприемачески умения и компетенции в академичните квалификации чрез опита на ключови НПО в спорта“ (20, 21); алтернативи за финансиране на спорта – теоретични и научно-приложни аспекти (7); основни негативни изменения в развитието на спорта (в социален, медико-биологичен и инфраструктурен аспект) (12).

Гл. асистент Нина Атанасова, доктор, участва с доклади в осем международни научни форума (конгреси, конференции, сесии).

Научни трудове на кандидата са цитирани от 11 автори (общо 14 цитирания) в монографии, дисертации и дипломни работи. От тях в две

на международно равнище. Прави впечатление сравнително детайлните цитирания, които познавам от посочените в списъка.

Основни приноси на научните трудове на гл. асистент Нина Атанасова, доктор, в областта на мениджмънта на спорта са:

√ Създадена е собствена нова, иновационна теория на маркетинговите изследвания в спорта. Тя е в резултат от проектирането и приложението на комплекс от методи, методики и модели за научно-приложна – експериментална работа в условията на различни звена за управлението на спорта;

√ Кандидатът има висок относителен дял в разработката на съвременни подходи, методи, модели и форми за приложение на маркетинга, оптимизиране на мениджмънта на спортната активност на учениците в теоретичен и научно-приложен аспект;

√ Разработени с практическо значение са теоретични и научно-приложни аспекти в мениджмънта на футбола (женски, аматьорски, професионален) на национално и международно равнище;

√ Значение за теорията и практиката на мениджмънта на спорта са научните публикации, свързани с различните видове спорт и участието в спортни събития през свободното време;

√ Иновационни са подходите и осъществената научно-приложна работа в обучението на студентите във формирането на предприемаческите им умения като един от ключовите фактори за оптимизиране на мениджмънта на спорта в съвременните социално-икономически условия в страната.

4. Обществена дейност

Гл. асистент Нина Атанасова, доктор, участва активно в: организационния комитет за подготовка и провеждане на VI Международен научен конгрес „Спорт, стрес, адаптация“ (2012 г.); като ръководител на доброволци, които участват в честването на 70-годишнината на НСА „Васил Левски“; като координатор на участието на доброволци в подготовката и провеждането на спортни събития на Българската асоциация „Спорт за всички“; дейността на Международната олимпийска академия (към БОК).

Поставям на вниманието на кандидата за заемане на длъжността „Доцент” някои основни препоръки, които е целесъобразно да се имат предвид в бъдещата ѝ педагогическа, научна и обществена дейност. Те са: увеличаване на относителния дял на самостоятелните научни трудове спрямо общата ѝ продукция (вкл. разработка на учебни методически ръководства); разширяване на предметно-тематичните области на теорията и научно-приложните изследвания в областта на мениджмънта на спорта (спортните организации; общините; ресурсното осигуряване); по-активно да участва като сътрудник и консултант в управлението на спорта в държавни и обществени институции и организации на национално и регионално равнище.

По процедурата, утвърдените правила и критерии за заемане на длъжността „Доцент” в конкурса гл. асистент Нина Атанасова, доктор е представила цялостна прецизна, на добро съдържателно и техническо равнище документация. Тя е в съответствие със ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и Правилника за придобиване на научната степен „Доктор на науките” и за заемане на академични длъжности в НСА „Васил Левски”.

Заклучение

Въз основа на гореизложеното имам достатъчно обективни основания за положителна оценка на цялостната педагогическа, научноизследователска и обществена дейност на гл. асистент Нина Атанасова, доктор, в областта на мениджмънта на спорта. Кандидатът се ползва с професионален авторитет и уважение сред студентите и преподавателите на НСА „Васил Левски”.

Предлагам на уважаемото научно жури да реши:

Гл. асистент Нина Атанасова, доктор, да заеме академичната длъжност „Доцент” по професионално направление 7.6 Спорт: специалност „Мениджмънт на спорта” за нуждите на катедра „Мениджмънт на спорта” на НСА „Васил Левски”.

20.12.2012 г.
София

Рецензент:
/проф. Петър Банков, доктор/